



**1. INTRODUCCIÓN**

**2. MARCA**

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Color

2.5 Positivo /negativo

2.6 Tamaños

2.7 Tipografía

**3. VARIANTES Y OTROS USOS**

**4. USOS NO CORRECTOS**

**5. APLICACIONES**

**6. USO DE MARCA Y SELLO DE BIO LATINA  
POR LOS OPERADORES**



# 1.

## INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa resume los elementos de la identidad visual de BIO LATINA S.A.C., haciendo énfasis en la composición e implementación.

Los elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, tipografías, definiciones cromáticas de la marca y su implementación en diversas representaciones (documentos, objetos etc.).

*“Nunca es demasiado tarde para convertirse en lo que uno podía haber sido”*

**Marty Neumeier the Brand Gap**



## ALCANCE

Esta sección 6 (extracto) del manual de identidad corporativa de BIO LATINA (GMM), detalla los requisitos para el uso de la 'marca - sello' de certificación de BIO LATINA, y que deben ser cumplidos por sus operadores (clientes).

Aunque el uso del sello es opcional para todos los operadores orgánicos certificados por BIO LATINA, una vez que se opta por su utilización, se vuelve obligatorio adherirse estrictamente a las directrices establecidas en este manual. Esto incluye cumplir con las exigencias de los reglamentos nacionales e internacionales bajo las cuales BIO LATINA certifica a sus operadores, incluyendo los requisitos de etiquetado, descritos en la Guía de etiquetado de BIO LATINA (GMP-INT-ETI)

## ÁMBITO DE APLICACIÓN

El uso de la 'marca - sello' de BIO LATINA está destinado principalmente para el etiquetado de productos certificados como 'orgánico' o '100% orgánico', cumpliendo con los criterios del reglamento 848/2018 Unión Europea, las legislaciones nacionales de agricultura orgánica, y la norma del NOP-USDA. Sin embargo, el uso de la “marca – sello”, en otros contextos, es posible, como en sitios web, materiales promocionales o documentos corporativos, entre otros, y requiere una autorización explícita de BIO LATINA.

## Requisitos para el uso del Sello de BIO LATINA



+ Proceso de Certificación exitosamente aprobado.



+ Emisión de Certificado Master por parte de BIO LATINA para el operador.

### **LLENAR FORMULARIO - KA1** **Solicitud de autorizaciones excepcionales**

- + Nombre del Operador
- + Nombre del solicitante
- + Cargo del solicitante
- + Área de certificación
- + Operación afectada
- + Producto
- + Objetivo de la solicitud: Implementación del Sello (Ej.: adhesivo, cartón, plástico, ect.)
- + Justificación de la solicitud: Tiraje (Ej.: 100 empaques de 500 gr de Panela)
- + Documentos que sustentan la solicitud: Plantilla de impresión - Anexo

## REQUISITOS PARA EL USO

### USO RESPONSABLE

Se prohíbe el uso del sello de manera que pueda interpretarse como una confirmación de certificación bajo reglamentos o alcances que no han sido formalmente certificados.

Incluso en aplicaciones no relacionadas directamente con el etiquetado de productos, como en sitios web, materiales promocionales o documentos corporativos, es crucial que el sello no dé la impresión de que un producto o servicio está certificado por BIO LATINA cuando no es así.

### DERECHO DE USO

#### EN CASO DE FINALIZACIÓN, REDUCCIÓN, SUSPENSIÓN, RETIRO (REVOCACIÓN) DE LA CERTIFICACIÓN

Si una certificación es retirada, suspendida temporalmente o ha expirado su validez, el derecho a utilizar el sello de BIO LATINA termina de inmediato. Cualquier referencia al estado de certificación queda prohibida tras la expiración de su validez. Es necesario retirar prontamente todas las referencias existentes a la certificación (en sitios web, materiales promocionales, documentos corporativos).

Para volver a utilizar el sello, se requiere el otorgamiento de la certificación y una nueva aprobación por parte de BIO LATINA.

Si la certificación está restringida, el permiso para usar el sello se aplica únicamente al alcance que no está involucrado en la restricción.

## USO INCORRECTO

El uso incorrecto de la “marca – sello” de BIO LATINA ocurre cuando:

1. No se cumplen los requisitos establecidos en este manual.
2. El sello se utiliza de manera engañosa.
3. Se realiza una referencia falsa o engañosa a la certificación, ya sea por parte de un operador certificado o de otra entidad.

En respuesta a estas infracciones, BIO LATINA aplica sanciones de acuerdo con la gravedad del incumplimiento. Las no conformidades se determinan según los catálogos de sanciones previstos, asegurando que las medidas adoptadas sean proporcionales al tipo y seriedad de la violación.

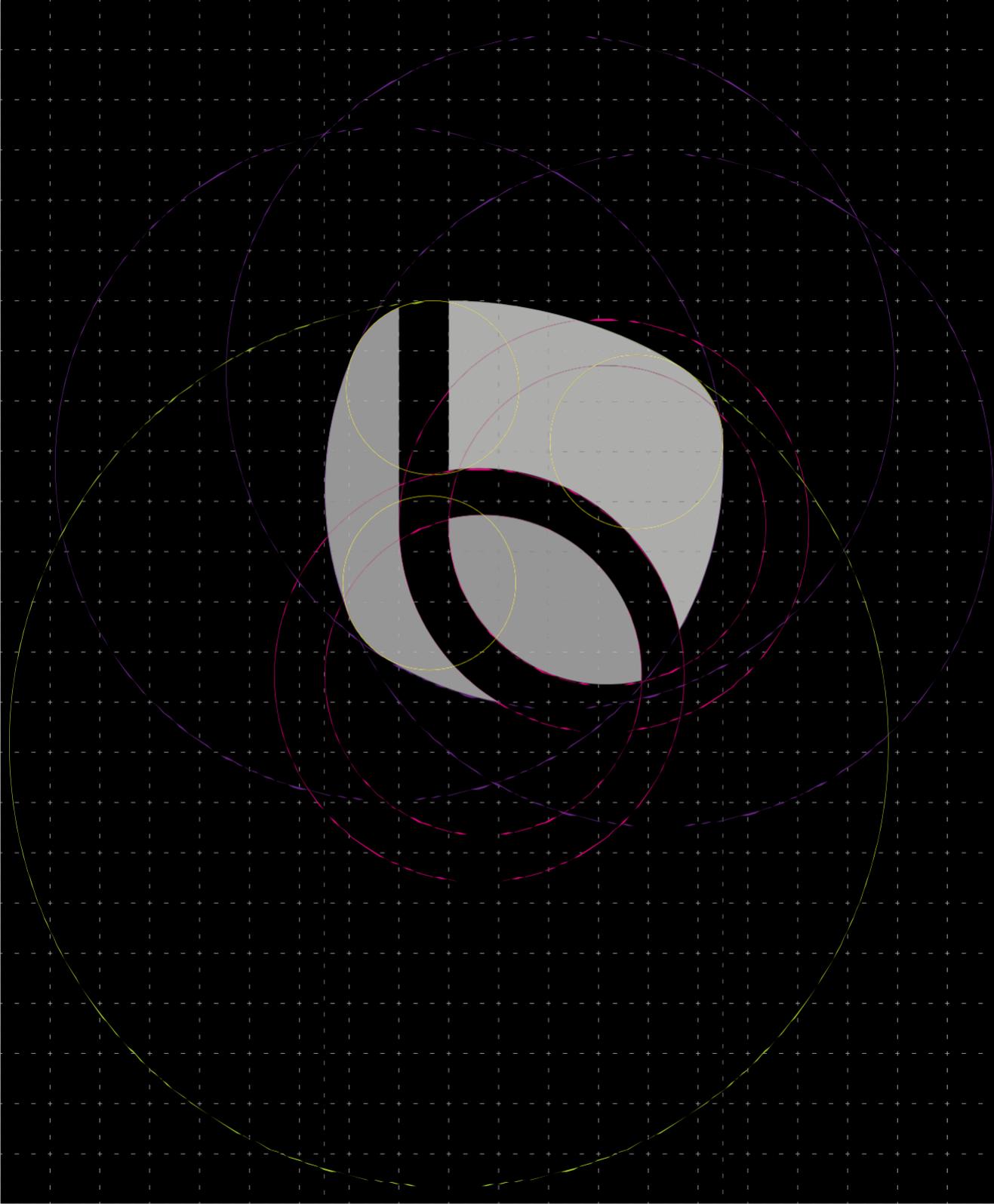
# 2.

## LA MARCA

LOGOTIPO



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN



**CONSTRUCCION Y MODULACION**

El logotipo se construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, para definir la proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

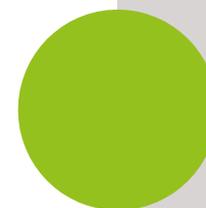


## AREA DE PROTECCIÓN

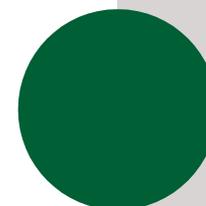
El área de protección en torno al logotipo, permite resguardar el logo de cualquier elemento cerca de él. de Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca (comunicaciones u otras aplicaciones).

La construcción del área de protección queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





**CMYK** C=50 M=0 Y=100 K=0  
**RGB** R=149 G=193 B=31  
95c11f



**CMYK** C= 100 M=0 Y=85 K=50  
**RGB** R=0 G=95 B=53  
005f35



**FONDO BLANCO-GRIS**  
Porcentaje de negro



**CMYK** C=0 M=0 Y=100 K=0  
**RGB** R=255 G=255 B=255  
ffffff



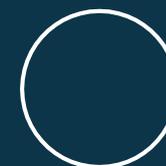
**CMYK** C= 100 M=0 Y=85 K=50  
**RGB** R=0 G=102 B=60  
005f35



**CMYK** C=50 M=0 Y=100 K=0  
**RGB** R=149 G=193 B= 31  
95c11f



**CMYK** C=100 M=0 Y=85 K=50  
**RGB** R=0 G=95 B=53  
005f35



**CMYK** C=98 M=70 Y=46 K=46  
**RGB** R=13 G=53 B=73  
0d3549



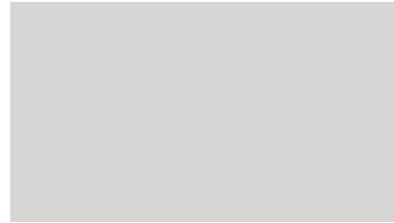
**CMYK** C=100 M=100 Y=25 K=25  
**RGB** R=41 G=35 B=92  
29235c



**CMYK** C=50 M=0 Y=100 K=0  
**RGB** R=149 G=193 B=31  
 95c11f



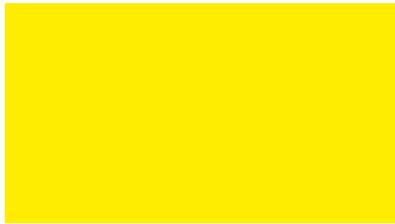
**CMYK** C=100 M=0 Y=85 K=50  
**RGB** R=0 G=95 B=53  
 005f35



**CMYK** C=19 M=14 Y=15 K=0  
**RGB** R=214 G=214 B=214  
 d6d6d6

**COLORES**

Los siguientes colores se usan para la elaboración de material visual.



**CMYK** C=0 M=0 Y=100 K=0



**CMYK** C=0 M=50 Y=100 K=0



**CMYK** C=0 M=76 Y=82 K=0



**CMYK** C=42 M=82 Y=0 K=0  
**RGB** R=255 G=237 B= 0  
 ffed00

**RGB** R=243 G=146 B=0  
 f39200



**CMYK** C=70 M=15 Y=0 K=0  
**RGB** R=54 G=169 B=225



**CMYK** C=100 M=100 Y=25 K=25  
**RGB** R=41 G=35 B=92



**CMYK** C=98 M=70 Y=46 K=46  
**RGB** R=13 G=53 B=73



**CMYK** C=36 M=66 Y=65 K=48  
**RGB** R=113 G=68 B=56  
 36a9e1

29235c

**TAMAÑO MÍNIMO**

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

**IMPRESIÓN**  
OFFSET/SERIGRAFÍA

30 x 8,288 mm

**DIGITAL**  
WEB/VIDEO

113.3 x 31.3 px

QA

Neo Sans Std Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Neo Sans Std Regular  
**BIO LATINA (Logo)**

QA

**Neo Sans Std Regular**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

**Neo Sans Std Regular**  
**BIO LATINA (Sello)**

QA

Helvetica Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Helvetica Regular  
**CERTIFICADORA (Logo)**

QA

Helvetica Regular  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Helvetica Bold  
**Organic Certified (Sello)**

QA

Arial Bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Arial Bold  
**Documentación - Título**  
**Documentación - Subtítulo**

QA

Arial Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Arial Regular  
 Documentación - Texto

QA

Permanent Marker  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Permanent Marker  
 Social Media: "Slogan", "Títulos"

## TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, Neo Sans, Helvética y Arial.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

# 3.

## VARIANTES Y OTROS USOS

**USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES**



Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con dominante clara



USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES



Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro





1.



2.



3.



4.

1. Usar un recuadro de color sólido para contrastar el logo de BIO LATINA en blanco.
2. Usar un recuadro de los colores asignados para contrastar el logo en blanco, si la imagen no permite visibilizar el logo.
3. Usar el logo de BIO LATINA en negro, si la imagen de una gama más clara.
4. Usar el logo de BIO LATINA en blanco, si la imagen de una gama oscura.



### LOGOTIPO: Cuadrado (Circulo)

Uso en perfil como Facebook, twitter, Instagram y WhatsApp (siendo un número registrado por BIO LATINA para el público).



### CIRCULO

Márgenes visuales para medios sociales.

# 4.

## USOS NO CORRECTOS

**NO** MODIFICAR LOS COLORES CORPORATIVOS DE LA MARCA:



**NO** CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN /  
ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS:



**NO** CAMBIO DE LA TIPOGRAFÍA:



**NO** USO EN BAJA RESOLUCIÓN:



**NO** USO DE EFECTOS



**NO** DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL:



## APLICACIONES NO CORRECTAS

Algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



### APLICACIONES NO CORRECTAS

Algunos ejemplos de aplicación incorrecta sobre fondo de color o imágenes.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

# 5.

## APLICACIONES Ejemplos



## MATERIAL PUBLICITARIO

Acorde al **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA** de BIO LATINA S.A.C. se podrá hacer uso del Logo, respetando los parámetros establecidos del uso y su implementación, sin limitar la creatividad.





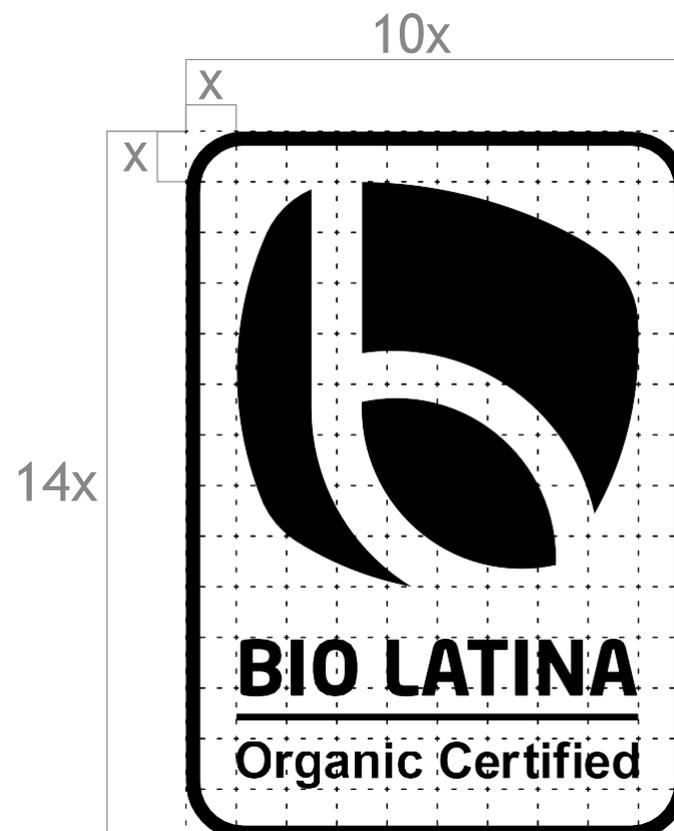
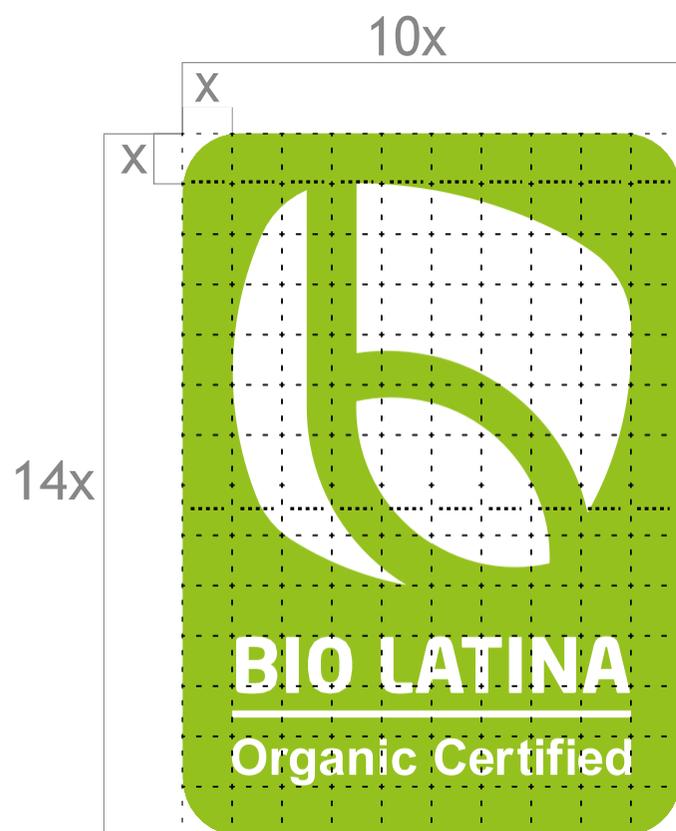


# 6.

USO DE MARCA Y  
SELLO DE BIO LATINA  
POR LOS OPERADORES

LOGOTIPO





### CONSTRUCCION Y MODULACION

El logotipo se construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

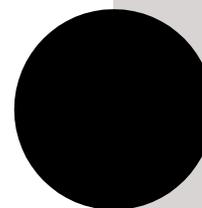
Se establece como unidad de medida, para definir la proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



### AREA DE PROTECCIÓN

El área de protección en torno al logotipo, permite resguardar el logo de cualquier elemento cerca de él. de Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca (comunicaciones u otras aplicaciones).

La construcción del área de protección queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



**Pantone** 7484 C

**CMYK** C=50 M=0 Y=100 K=0

**RGB** R=143 G=199 B= 62  
95c11f

**Pantone** Key (Black)

**CMYK** C= 0 M=0 Y=0 K=100

**RGB** R=0 G=0 B=0  
000000

**TAMAÑO MÍNIMO**

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

**IMPRESIÓN**  
OFFSET/SERIGRAFÍA

18 mm

**DIGITAL**  
WEB/VIDEO

68 px



### BIO LATINA -Original (Verde)

Fondo : Blanco  
 Contorno verde y texto  
 blanco (positivo) .

### BIO LATINA - Original (Verde)

Fondo : Negro  
 Contorno verde y texto  
 blanco (positivo) .

### BIO LATINA - Negro y blanco

Fondo: Blanco  
 Contorno negro y texto  
 blanco (positivo).

### BIO LATINA - Negativo

Fondo: Negro  
 Contorno blanco y texto  
 negro (positivo).

## SELECCIÓN DE COLOR DEL SELLO SEGÚN EL FONDO

El sello de BIO LATINA está disponible en dos combinaciones de colores: verde/blanco y negro/blanco. Es importante seleccionar la combinación que ofrezca mayor contraste con el fondo sobre el cual se aplicará el sello, para maximizar su visibilidad y efectividad.



**BIO LATINA - Negro y blanco**

Fondo: Blanco  
Contorno negro y texto  
blanco (positivo).



**BIO LATINA - Negro y blanco**

Fondo: Blanco  
Contorno negro y texto  
blanco (positivo).



**BIO LATINA - Negro y blanco**

Fondo: Blanco  
Contorno negro y texto  
blanco (positivo).



## VERSIÓN MONOCROMO

## REFERENCIAS Y DOCUMENTOS APLICABLES

- + Reglamento 2018/848 Unión Europea
- + Reglamentos retenidos 834/2007, 889/2008 y 1235/2008 Gran Bretaña
- + National Organic Standard del NOP  
United States of America
- + Ley 3525- Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal No Maderable Ecológica Bolivia
- + RTCA - Reglamento Técnico Centroamericano 67.06.74:16 Productos Agropecuarios Orgánicos Centroamérica
- + RTPO - Reglamento Técnico para los Productos Orgánicos según D.S. 044-2006-AG; - D.S. 002-2020-MINAGRI Perú
  
- + Guía de etiquetado de productos orgánicos (GMP-INT-ETI)
- + Catálogo de sanciones (AB3-CEE-NAL)
- + Catálogo de sanciones (AB3-USA)



Para más información, contáctanos.

### *¡ESPERAMOS ESCUCHAR DE TÍ!*

Atendemos a Latinoamérica desde nuestra oficinas:

- + Bolivia
- + Honduras
- + Nicaragua
- + Perú

Visítanos en [biolatina.com](http://biolatina.com)

### *¡ESCRIBENOS!*

central@biolatina.com