



1. INTRODUCCIÓN

2. MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Color

2.5 Positivo /negativo

2.6 Tamaños

2.7 Tipografía

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS NO CORRECTOS

5. APLICACIONES

6. MARCA - SELLO

7. VARIANTES Y OTROS USOS - SELLO

8. ANEXO -1 - SELLO de BIO LATINA S.A.C.



Este Manual de Identidad Corporativa resume los elementos de la identidad visual de BIO LATINA S.A.C., haciendo énfasis en la composición e implementación.

Los elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, tipografías, definición cromáticas de la marca y su implementación en diversas representaciones (documentos, objetos etc.).

“Nunca es demasiado tarde para convertirse en lo que uno podía haber sido”
Marty Neumeier The Brand Gap



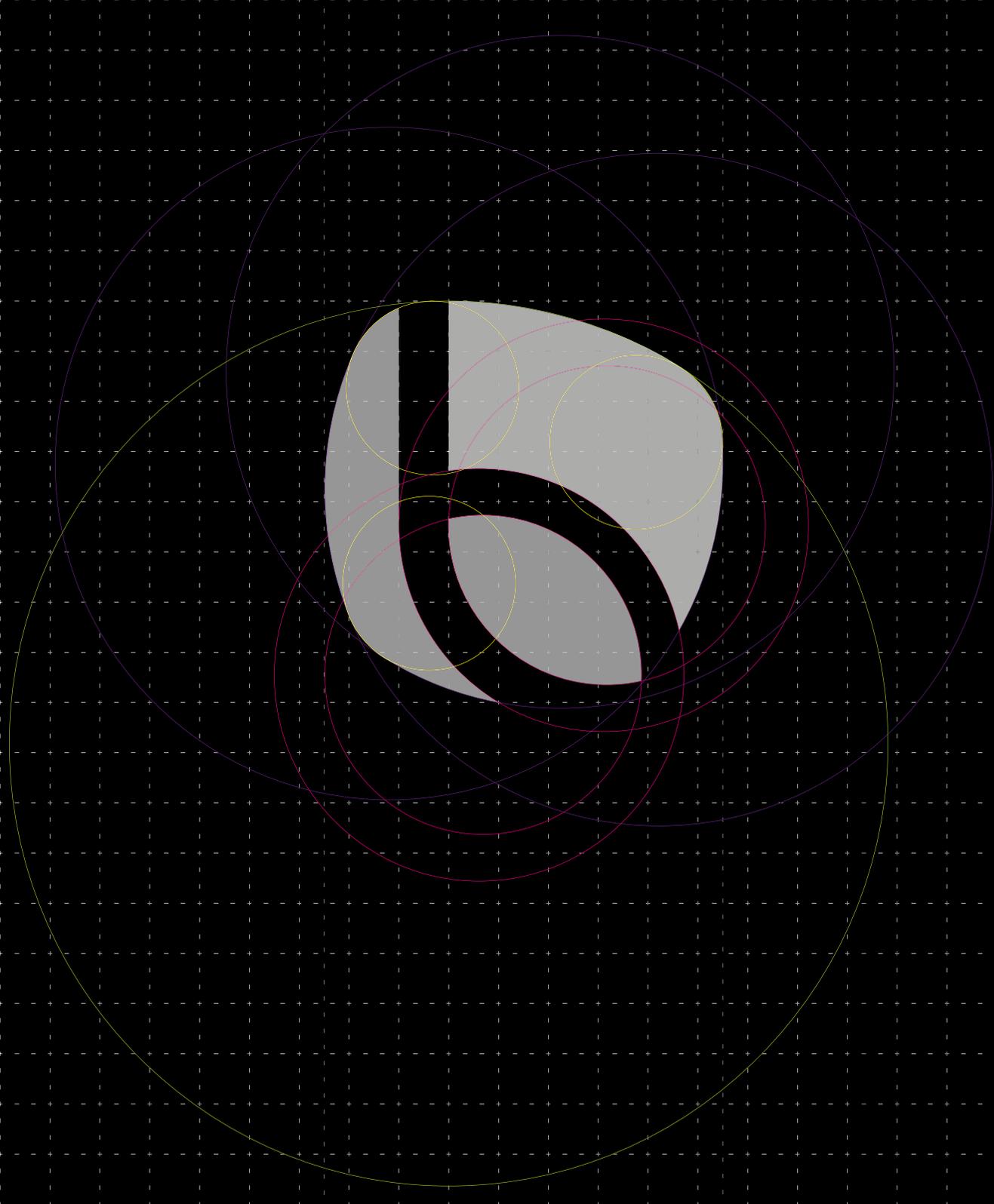
2.

LA MARCA

LOGOTIPO



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN



CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, para definir la proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

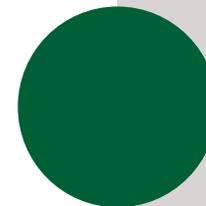
La área de protección en torno al logotipo, permite resguardar el logo de cualquier elemento cerca de él. de Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca (comunicaciones u otras aplicaciones).

La construcción de la área de protección queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

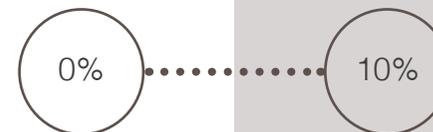




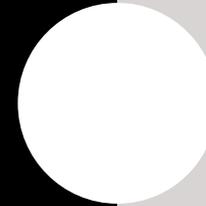
CMYK C=50 M=0 Y=100 K=0
RGB R=149 G=193 B=31
95c11f



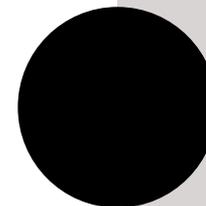
CMYK C= 100 M=0 Y=85 K=50
RGB R=0 G=95 B=53
005f35



FONDO BLANCO-GRIS
Porcentaje de negro



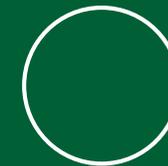
CMYK C=0 M=0 Y=100 K=0
RGB R=255 G=255 B=255
ffffff



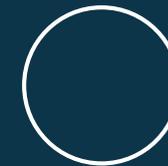
CMYK C= 100 M=0 Y=85 K=50
RGB R=0 G=102 B=60
005f35



CMYK C=50 M=0 Y=100 K=0
RGB R=149 G=193 B= 31
95c11f



CMYK C=100 M=0 Y=85 K=50
RGB R=0 G=95 B=53
005f35



CMYK C=98 M=70 Y=46 K=46
RGB R=13 G=53 B=73
0d3549



CMYK C=100 M=100 Y=25 K=25
RGB R=41 G=35 B=92
29235c



CMYK C=50 M=0 Y=100 K=0
RGB R=149 G=193 B=31
95c11f



CMYK C=100 M=0 Y=85 K=50
RGB R=0 G=95 B=53
005f35



CMYK C=19 M=14 Y=15 K=0
RGB R=214 G=214 B=214
d6d6d6

COLORES

Los siguientes colores se usan para la elaboración de material visual.



CMYK C=0 M=0 Y=100 K=0
RGB R=255 G=237 B= 0
ffed00



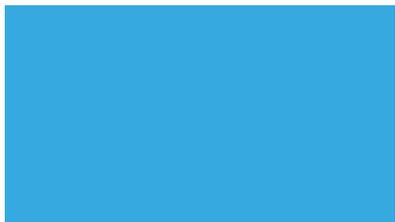
CMYK C=0 M=50 Y=100 K=0
RGB R=243 G=146 B=0
f39200



CMYK C=0 M=76 Y=82 K=0
RGB R=235 G=89 B=51
eb5933



CMYK C=42 M=82 Y=0 K=0
RGB R=164 G=72 B=149
a44895



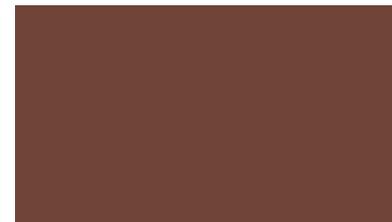
CMYK C=70 M=15 Y=0 K=0
RGB R=54 G=169 B=225
36a9e1



CMYK C=100 M=100 Y=25 K=25
RGB R=41 G=35 B=92
29235c



CMYK C=98 M=70 Y=46 K=46
RGB R=13 G=53 B=73
0d3549



CMYK C=36 M=66 Y=65K=48
RGB R=113 G=68 B=56
714438

TAMAÑO MÍNIMO

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

IMPRESIÓN
OFFSET/SERIGRAFÍA



30 x 8,288 mm

DIGITAL
WEB/VIDEO



113.3 x 31.3 px

QA

Neo Sans Std Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Neo Sans Std Regular
BIO LATINA (Logo)

QA

Neo Sans Std Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Neo Sans Std Regular
BIO LATINA (Sello)

QA

Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Regular
CERTIFICADORA (Logo)

QA

Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Bold
Organic Certified (Sello)

QA

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold
Documentación - Título
Documentación - Subtítulo

QA

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular
Documentación - Texto

QA

PERMANENT MARKER
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

PERMANENT MARKER
Social Media: "Slogan", "Títulos"

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, Neo Sans, Helvetica y Arial.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

3.

VARIANTES Y OTROS USOS

USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES



Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con dominante clara



USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES



Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro





1.



2.



3.



4.

1. Usar un recuadro de color solido para contrastar el logo de BIO LATINA en blanco.
2. Usar un recuadro de los colores asignados para contrastar el logo en blanco, si la imagen no permite visibilizar el logo.
3. Usar el logo de BIO LATINA en negro, si la imagen de una gama más clara.
4. Usar el logo de BIO LATINA en blanco, si la imagen de una gama oscura.



LOGOTIPO: Cuadrado (Círculo)

Uso en perfil como Facebook, twitter, Instagram y WhatsApp (siendo un número registrado por BIO LATINA para el público).



CIRCULO

Márgenes visuales para medios sociales.

4.

USOS **NO** CORRECTOS

NO MODIFICAR LOS COLORES CORPORATIVOS DE LA MARCA:



NO CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN / ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS:



NO CAMBIO DE LA TIPOGRAFÍA:



NO USO EN BAJA RESOLUCIÓN:



NO USO DE EFECTOS



NO DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL:



APLICACIONES NO CORRECTAS

Algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



APLICACIONES NO CORRECTAS

Algunos ejemplos de aplicación incorrecta sobre fondo de color o imágenes.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

5.

APLICACIONES Ejemplos



MATERIAL PUBLICITARIO

Acorde al **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA** de BIO LATINA S.A.C. se podrá hacer uso del Logo, respetando los parámetros establecidos del uso y su implementación, sin limitar la creatividad.







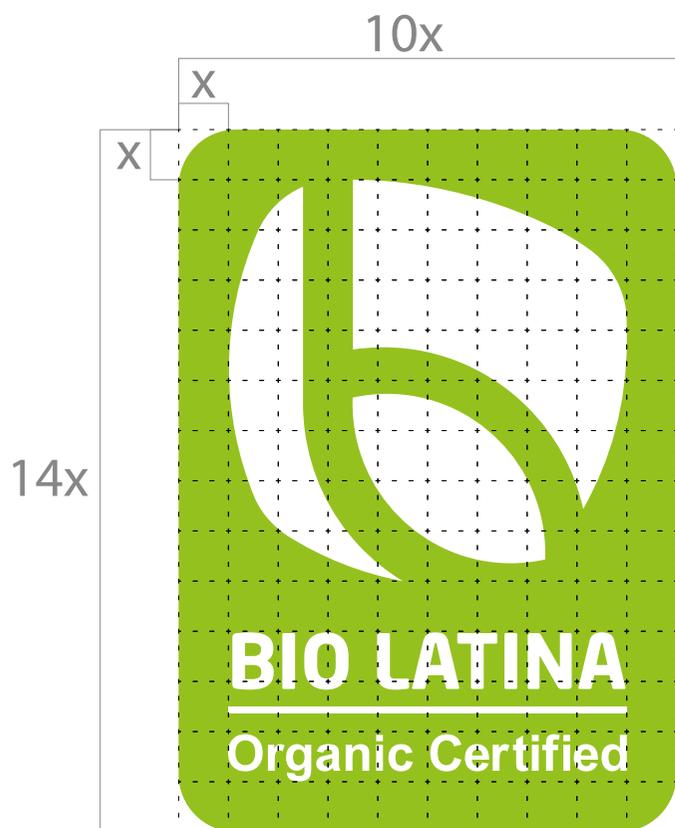
6.

MARCA - SELLO

Uso exclusivo para el cliente,
si este desea incluir el sello de
BIO LATINA en sus productos.

LOGOTIPO





CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

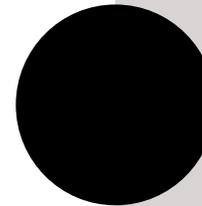
Se establece como unidad de medida, para definir la proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

La área de protección en torno al logotipo, permite resguardar el logo de cualquier elemento cerca de él. de Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca (comunicaciones u otras aplicaciones).

La construcción de la área de protección queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





Pantone 7484 C

CMYK C=50 M=0 Y=100 K=0

RGB R=143 G=199 B= 62
95c11f

Pantone Key (Black)

CMYK C= 0 M=0 Y=0 K=100

RGB R=0 G=0 B=0
000000

TAMAÑO MÍNIMO

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

IMPRESIÓN
OFFSET/SERIGRAFÍA



18 mm

DIGITAL
WEB/VIDEO



68 px



7.

VARIANTES Y OTROS USOS



BIO LATINA - Original (Verde)

Fondo: Blanco
Contorno verde y texto
blanco (positivo).

BIO LATINA - Original (Verde)

Fondo: Negro
Contorno verde y texto
blanco (positivo).

BIO LATINA - Negro y blanco

Fondo: Blanco
Contorno negro y texto
blanco (positivo).

BIO LATINA - Negro y blanco

Fondo: Negro
Contorno blanco y texto
negro (positivo).

**USO DE COLOR
SEGÚN EL FONDO**

El logo de etiquetado de BIO LATINA se presenta en dos combinaciones de colores: verde/blanco y negro/blanco.

Seleccionar el color del sello que más contraste con el fondo.



BIO LATINA - Negro y blanco

Fondo: Blanco
Contorno negro y texto
blanco (positivo).



BIO LATINA - Negro y blanco

Fondo: Blanco
Contorno negro y texto
blanco (positivo).



BIO LATINA - Negro y blanco

Fondo: Blanco
Contorno negro y texto
blanco (positivo).



VERSION MONOCROMO

Cuando la marca de BIO LATINA desee utilizarse en etiquetas de productos, debera ser previamente autorizado por BIO LATINA.

