



Estimado usuario:

El presente manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de BIO LATINA.

Es objeto del mismo explicar cada una de las características de las que se compone la marca que se ha diseñado para BIO LATINA.

La marca identificativa de BIO LATINA se rige por normas condensadas en este manual, estas son las que facilitarán la utilización de la marca, sea cual sea el ámbito en el que se presente.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con BIO LATINA

La marca BIO LATINA esta destinada para uso en material publicitario. La cual se debe retirar de la publicidad a requerimiento de BIO LATINA.



El SELLO esta destinado únicamente para uso del etiquetado de productos certificados como «orgánico» (cuando se cumple con los criterios de la Norma de BIO LATINA-GNP-CEE y de las legislaciones nacionales de agricultura orgánica) y certificado como «100% orgánico» (cuando se cumple con los criterios de la norma del NOP-USDA).



El uso de la Marca y el Sello de BIO LATINA no tiene ningún costo, pero su uso es controlado para mantener la integridad del mismo.

El procedimiento para solicitar del uso del logo a BIO LATINA es el siguiente:

1. Presentar una solicitud a los personeros de BIO LATINA, en forma escrita que incluya los siguientes datos:

- a. Nombre del producto a comercializar con el logotipo de BIO LATINA y volumen total;
- b. Forma de utilización del logotipo (como autoadhesivo o en impresión directa en el empaque, incluyendo el tipo de color (multi o monocromático));
- c. Número de etiquetas a emplear;
- d. Diseño de las diferentes presentaciones del producto y volumen;
- e. Diseño del folleto, documento de negocio o anuncio publicitario.

Una vez aceptada la solicitud:

El operador, cada cierto tiempo, en conformidad a lo acordado, deberá informar a BIO LATINA sobre el uso del logo BIO LATINA, a su vez, periódicamente evaluará los productos que llevan el logotipo, para confirmar que continúan cumpliendo con las exigencias de su uso:

- Utilizar la marca o sello en la forma y color de acuerdo a lo indicado en este manual de marca;
- No utilizar la marca o sello como parte integrante de la razón social o nombre del producto, de manera que pueda inducir a error sobre el origen de las mercancías distinguidas o que pueda contravenir cualquier norma legal.

El mal uso del logotipo de BIO LATINA u otras infracciones graves contra las condiciones contractuales, incluyendo la propiedad, uso y exhibición de licencias, certificados y marcas de conformidad, serán penadas mediante acciones correctivas, cancelación de certificados, publicación de la infracción y, si es necesario, otras acciones legales (en conformidad con las leyes vigentes de cada país originario, y con el catálogo de sanciones de BIO LATINA).

MARCA DE BIO LATINA



La marca de Bio Latina es simple, pero con suficiente personalidad, destacándose así en su limpieza, facilidad de uso e impacto visual.

Con una tipografía moderna y armoniosa, la forma del ovalo sale de lo convencional entre calando una forma que simula una letra b de BIO LATINA con la técnica figura de fondo.

Como punto focal el color verde limón con un tono verde mas oscuro, logrando un contraste que destaca la idea de una semilla y su crecimiento, a su vez es la representación de una hoja simbolizando el laboratorio de la vida.





C=100
M=0
Y=85
K=50



C=50
M=0
Y=100
K=0



R=143
G=199
B=62



R=0
G=102
B=60



Pantone Solid
Coated
Pantone 7484 C



Pantone Solid
Coated
Pantone 376 C

En esta sección se especifica la gama cromática y los porcentajes de cada tono para formar los colores de la Marca, ya sea para uso de cuatricromía (4 tintas), Pantones o colores luces para usos en la web, el uso de esta Marca debe utilizarse sobre fondo blanco, siempre que sea posible.

Ejemplo:



Cuando la aplicación externa de la Marca no pueda ser usada según la versión original, y se deba imprimir a un solo tono, se debe utilizar la versión en color blanco sobre fondos oscuros.

Ejemplo:



Cuando la aplicación externa de la Marca no pueda ser utilizada según la versión original, y se deba imprimir a un solo tono se debe utilizar la versión en color negro sobre fondos claros



Tamaño mínimo



30 mm

Excepción tamaño mínimo
SIN ESLOGAN



20 mm

Para asegurar la calidad de reproducción, no se deben emplear tamaños menores a los indicados.

Al utilizar la marca con una reducción inferior a 30 mm debe quitarse el eslogan “ CERTIFICADORA ”

BIO LATINA

CERTIFICADORA

1234567890@#&/

A	B	C	CH	D	E	F
G	H	I	J	K	L	LL
M	N	O	P	Q	R	S
T	U	V	W	X	Y	Z

NEO SANS

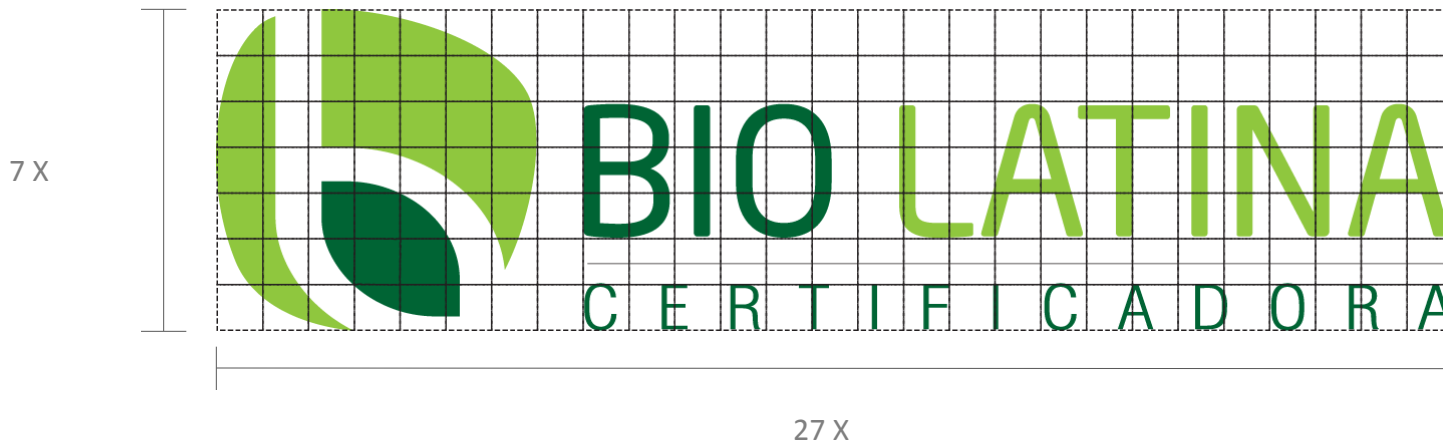
Neo Sans Std. es la fuente que constituye el nombre BIO LATINA .

1234567890@#&/

A	B	C	CH	D	E	F
G	H	I	J	K	L	L
M	N	O	P	Q	R	S
T	U	V	W	X	Y	Z

HELVÉTICA (REGULAR)

Helvética ha sido reservado para el uso específico en el eslogan CERTIFICADORA.



El ancho en el eje horizontal es proporcional a 27 veces el valor de X, y el alto en el eje vertical es proporcional a 7 veces el valor de X.



El área de reserva es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, logos, dibujos, etc. El área prevista para el espacio será proporcional a X.

SELLO DE BIO LATINA



Cuando se desee hacer referencia a un producto **orgánico** certificado por BIO LATINA en una etiqueta de productos, únicamente podrá utilizarse el Sello de BIOLATINA que se presenta en esta sección.



No podrá utilizarse el sello de BIO LATINA en referencia a un producto certificado en conversión a la agricultura ecológica

VERSION EN COLOR

En este espacio se especifica la gama cromática y los porcentajes de cada tono para formar los colores del Sello , ya sea para uso de cuatricromía (4 tintas), Pantones o colores luces, el uso de este Sello está limitado únicamente para etiquetas de productos.



C=100
M=0
Y=85
K=50



C=50
M=0
Y=100
K=0



R=143
G=199
B=62



R=0
G=102
B=60



Pantone Solid Coated
Pantone 7484 C



Pantone Solid Coated
Pantone 376 C



VERSION MONOCROMO

Cuando la marca de BIO LATINA desee utilizarse en etiquetas de productos, se permite un cambio de color para un proceso de impresión monocromo, siempre y cuando este cambio haya sido autorizado previamente por BIO LATINA.

Ejemplo:



REDUCCION MINIMA

Para asegurar la calidad de reproducción no se deben emplear tamaños menores al indicado en esta sección.



Tamaño mínimo
Ancho y alto : 20 mm

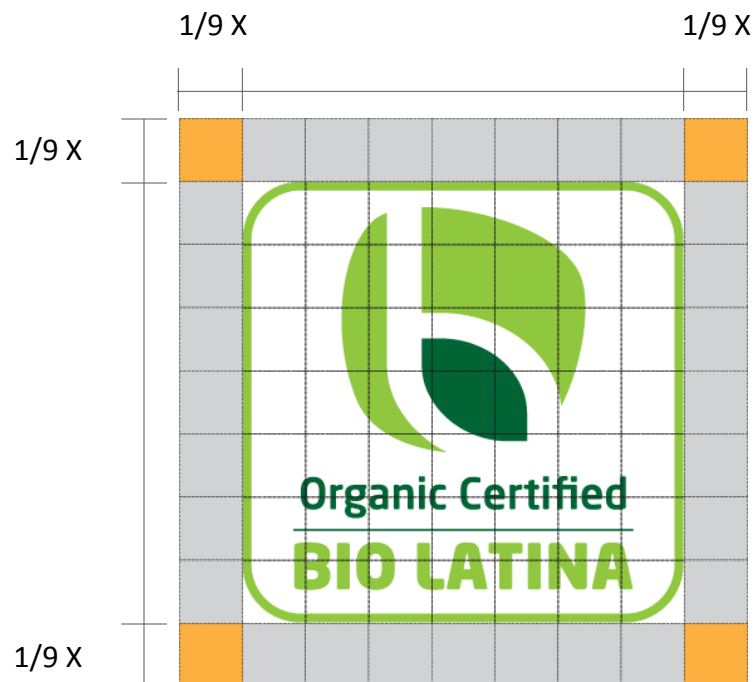


PROPORCIONALIDAD



El ancho en el eje horizontal y alto en el eje vertical **será** proporcional a 7 veces el valor de X.

AREA DE RESERVA



Es un espacio imaginario que rodea el sello y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc. El área prevista para el espacio será proporcional a 1/9 X.

Este manual ha sido elaborado con el fin de facilitar el uso de la Marca BIO LATINA y sus aplicaciones, y estamos seguros que traerá excelentes resultados a quienes requieran de su uso.

La construcción de la Marca y sus aplicaciones no hubiese sido posible sin las opiniones y propuestas hechas por todo el equipo BIO LATINA y sus colaboradores.



www.biolatina.com